

Viajes de negocios: Una mirada más cercana a los próximos 12 meses

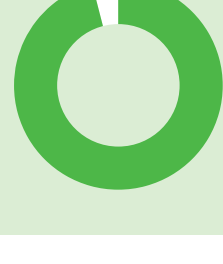


Los empleados están ansiosos de viajar. ¿Tienen las compañías y los gerentes de viajes lo que necesitan para apoyarlos?

SAP Concur® encuestó recientemente a viajeros de negocios y gerentes de viajes para conocer cómo ven la evolución de los viajes en los próximos 12 meses. Estas son algunas de las conclusiones clave.

Sentimiento actual sobre los viajes de negocios

Los viajeros de negocios están listos para viajar.



96% afirma que está dispuesto a viajar en los próximos 12 meses

Si los viajes no se reanudan, están preocupados por los efectos.



38% están preocupado porque tendrán dificultades para establecer nuevas relaciones

37% se preocupa de que venderán menos

34% teme que habrá menos renovaciones de contratos

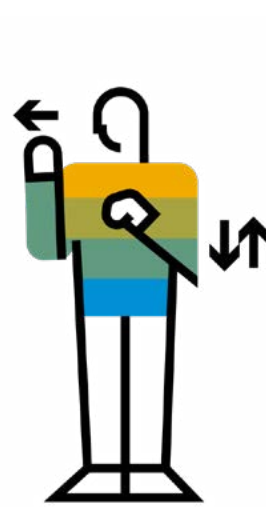
Pero los gerentes de viajes se enfrentan a nuevos desafíos para que eso suceda.

99% afirma que su trabajo será más difícil en los próximos 12 meses debido a:

La comunicación y la garantía del cumplimiento de las políticas de viaje nuevas o revisadas de la compañía (**60%**)

Los cambios o cancelaciones de última hora de las reservaciones (**53%**)

Los cambios en la regulación gubernamental (**51%**)



Tres tendencias anticipadas a medida que se reanudan los viajes de negocios

01 Salud y seguridad



89% de los viajeros de negocios desean ver cambios en las políticas de viajes de su compañía para priorizar la salud y la seguridad



52% desearía elegir proveedores de transporte o alojamiento con mejores protocolos de salud y seguridad

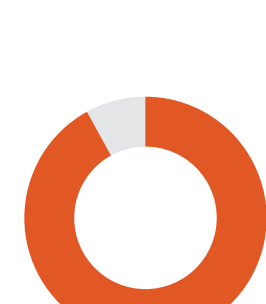
Cómo pueden ayudar los gerentes de viajes:

54% proporcionan alertas y novedades casi en tiempo real sobre los riesgos

47% de los gerentes de viajes afirman que su empresa fortalece las políticas de deber de protección

46% permiten realizar reservaciones en sitios web de proveedores en los que los viajeros pueden buscar protocolos

02 Flexibilidad y cumplimiento



92% de los viajeros esperan cambios en su rutina de viaje, como:

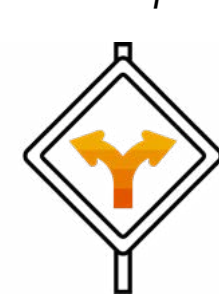
Alojarse en hoteles más grandes (**36%**)

Utilizar su automóvil personal con mayor frecuencia (**35%**)

Priorizar los viajes nacionales (**33%**)



Cómo brindar flexibilidad, al tiempo que se aumenta la visibilidad y el cumplimiento:



72% desea mayor flexibilidad en su forma de viajar

Manténgase un paso por delante de los requisitos de las regulaciones

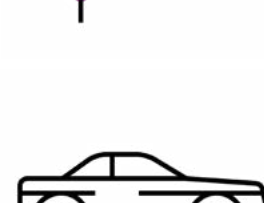
Habilite la captura automatizada de kilometraje para aquellos que conduzcan.

Brinde herramientas para autorizaciones previas a los gastos.

03 Sustentabilidad



69% de los gerentes de viajes afirman haber actualizado las pautas de viajes para centrarse más en la sustentabilidad



26% de los viajeros priorizan a las alternativas del transporte aéreo, como los trenes y el automóvil

Cómo prepararse para integrar mejor la sustentabilidad:

Guíe a los empleados hacia opciones sustentables al hacer reservaciones.

Tenga en cuenta la sustentabilidad al seleccionar los proveedores preferidos.

Aproveche la analítica para establecer objetivos y medir el progreso.



Lea los reportes completos para saber cómo su compañía puede prepararse a medida que se reanudan los viajes.

[Global Business Traveler Report, 2021](#)

[Global Travel Manager Report, 2021](#)