

# Conseguir que los empleados vuelvan a viajar

Cómo los viajeros y gerentes de viajes están lidiando con el reinicio de los viaje de negocios

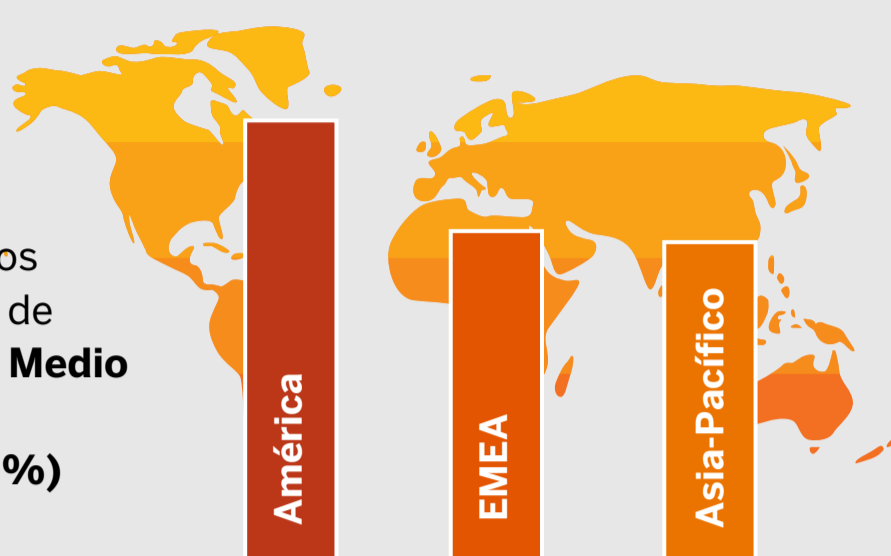


Según una encuesta global para viajeros de negocios de Wakefield Research, los viajeros de negocios están preocupados por volver a viajar pero "entusiasmados" fue la segunda sensación más común asociada con volver a viajar. **¿Cómo están pensando en lidiar con la nueva normalidad?** ¿Qué pueden hacer los gerentes de viajes para apoyarlos? Los resultados de la encuesta, realizada con 4,850 viajeros de negocios en 23 mercados, proporcionan perspectivas clave.

## Una gran parte de los viajeros de negocios están ansiosos por volver a trabajar:

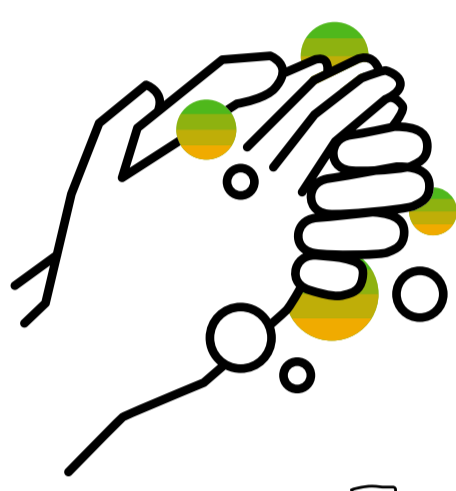
**40%**

En la región de las **Américas** están más entusiasmados comparado con la de **Europa y Oriente Medio (EMEA) (30%)** y **Asia-Pacífico (29%)**



**33%**

Los viajeros que utilizan la herramienta de reservas en línea de su compañía están **más emocionados que los viajeros que no cuentan con ella**



## Los viajeros esperan grandes cambios en la "nueva normalidad", lo que incluye:

**Sentir más estrés sobre los viajes**, con un **45%** de los participantes afirmando que experimentan la mayor tensión durante el viaje, en lugar de **antes (26%)** o **después del viaje (29%)**

**54%**

Uso de  **cubrebocas y desinfectante para manos en espacios compartidos (52%)**

**37%**

**Limitar el uso del transporte público** y utilizar su propio **vehículo más (29%)**

**29%**

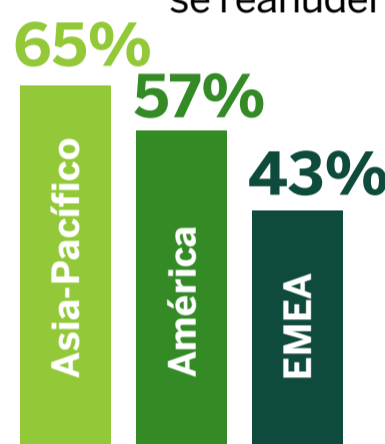
Priorizar los **vuelos más cortos, más directos** y **evitar aeropuertos en ciudades importantes (21%)**

**65%**

**Esperar no limitar de manera rutinaria** la asistencia a conferencias o eventos cuando los viajes de negocios se reanuden



**Los viajeros de Asia-Pacífico tienen más probabilidades de llevar cubrebocas para viajes futuros comparado con los viajeros de América y Europa.**



## El 96% de los viajeros de negocios esperan que sus empleadores tomen medidas proactivamente para **mejorar la seguridad y reducir el estrés del viaje**, como:

**39%**

Hacer los **exámenes de salud personales** obligatorios para los empleados que viajen

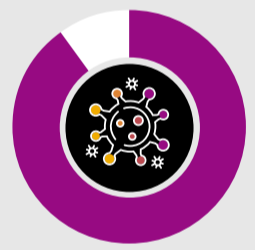
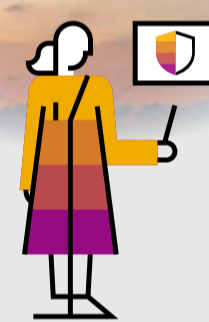


**39%**

Limitar el viaje solo a las **situaciones más críticas**

**54%**

Ofrecer capacitación **sobre cómo proteger la salud y seguridad personal mientras viaja** y **mantiene hábitos saludables mientras viaja (44%)**



**90%** de los viajeros de negocios están preocupados por reanudar los viajes, especialmente por la posibilidad de **infectar a su familia (55%)** o **enfermarse (53%)**.



## Los viajeros de negocios están preocupados por el impacto de **no reunirse con sus clientes**.

**23%**

de todos los viajeros de negocios también esperan un aumento de las **aprobaciones previas al viaje**



**92%**

de los viajeros de **negocios** esperan **consecuencias** negativas como resultado de no poder volver a viajar de nuevo



**52%**

esperan un **número reducido de acuerdos o contratos** que requieran interacciones en persona



**46%**

esperan un **descenso en el negocio nuevo** debido a la **falta de reuniones presenciales**



## de los gerentes de viajes **responden rápidamente a las preocupaciones de los empleados**, realizando cambios a corto y a largo plazo en los programas de viaje.

**39%**

Fomentar las **teleconferencias** u otras opciones para evitar viajes

**40%**

Requerir **aprobaciones previas al viaje** para viajes de negocios

**39%**

Limitar los viajes a solo los que sean **esenciales** para el negocio

**43%**

Exigir **capacitación sobre seguridad de viajes**

**38%**

Mayor capacidad para **modificar reservas** o cambiar rápidamente los planes de viaje

**44%**

Exigir **exámenes de salud personales** para los viajeros

**35%**

Políticas de **deber de protección nuevas o revisadas** para viajes corporativos



## Obtener más información

¿Desea obtener más información sobre la investigación de Wakefield y lo que significa para viajeros de negocios y gerentes de viajes? Lea los dos reportes:

[Mexico Business Traveler Report, 2020](#)

[Mexico Travel Manager Report, 2020](#)